



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018

PRINT IN PROGRESS/ SHOWROOM DES INDUSTRIES CRÉATIVES DÉROULE SON PROGRAMME

[AVANT-
PREMIÈRE]

Découvrez, dès aujourd'hui,
les premiers speakers
du salon.

[L'ÉVÈNEMENT
DE LA
RENTRÉE]

Print In Progress - Showroom des Industries Créatives revient cette année pour une deuxième édition haute en couleurs, dans un cadre unique conçu en collaboration avec le directeur artistique et designer français Julien Sappa.

Avec plus de **80 exposants leaders sur leur marché**, **4 Hubs de tendances** et un **programme de conférences transversal**, le salon poursuit cette année sa mission de décryptage des grandes tendances du print et du digital, en compagnie d'experts et de prestataires spécialisés, pour les secteurs du **Retail**, de la **Décoration**, de la **Communication** et du **Packaging**.



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018

DÉCO

#HOSPITALITY
#ESPACEDETRAVAIL #MAISON

RETAIL

#SCÉNOGRAPHIE
#MERCHANDISING #PLV

[4 #Hubs
d'inspiration]

10 /
11 OCT.
2018
PARIS
EVENT CENTER
PTE DE LA VILLETTE
HALL B

COM

#ÉVÉNEMENTIEL
#MARKETINGDIRECT
#OOH

PACK

#PACKAGING #PLV
#EMBALLAGE



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018



Speaker

ÉRIC TROUSSET

[Directeur du développement,
LA POSTE]



Son Talk

« Ciblage, data, ROI, imprimé connecté, drive-to-store, drive-to web...
Êtes-vous sûr de bien connaître le média courrier ? »

Entre print et numérique, l'équilibre semble retrouvé. Complémentaire des stratégies digitales, le courrier papier prend de nouveau de la valeur et s'impose comme une source majeure de retour sur investissement pour les marques. Plus puissant que jamais, il est désormais perçu comme un canal de performance redoutable au cœur de l'écosystème des grands médias.

COM

#ÉVÉNEMENTIEL
#MARKETINGDIRECT
#OOH

**Rendez -
vous**

Le jeudi 11
octobre,
à 11h00 /
MAINSTAGE



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018



Speaker

THIERRY GROULEAUD

[Directeur Général Adjoint,
en charge des Productions,
HAVAS Paris]



Son Talk

« Développer sa culture maker, un nouvel enjeu pour les créatifs en agence :
l'exemple du LabFab d'Havas Paris »

Le LabFab est un studio de création et de production conçu pour développer la culture maker des créatifs de l'agence. Chez Havas Paris, accompagner ce mouvement de la *do-ocratie* en entreprise remonte déjà à deux ans. En 2016, *L'Atelier de Jean* était inauguré. Les équipes pouvaient venir fabriquer et concevoir des objets, des maquettes, des prototypes mais aussi des impressions grand format et en volume grâce à une imprimante 3D, un massicot, une encolleuse et une *picture box*. Inauguré en juin 2018, Le LabFab s'inscrit dans la continuité de cette première initiative, en intégrant de nouveaux moyens pour la production de contenu social. Pour Thierry Grouleaud, c'est une évolution majeure pour les métiers de la communication.

COM

#ÉVÉNEMENTIEL
#MARKETINGDIRECT
#OOH

**Rendez -
vous**

Le mercredi 10
octobre,
à 15h30 /
MAINSTAGE



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018



Speaker

DELPHINE BEER-GABEL

[Directrice New Business,
KLÉPIERRE Brands Venture]



**KLEPIERRE
BRAND
VENTURES**

Son Talk

« L'expérience de marque, trait d'union entre commerce physique et digital. »

Directrice New Business de l'entité Brand Ventures de Klépierre, leader européen des centres commerciaux, Delphine Beer-Gabel accompagne les marques pour leur permettre de lancer de nouveaux concepts au sein des centres commerciaux. Le pop-up store fait partie de ses nouveaux terrains d'expression. Pour cette experte du marché, qui connaît parfaitement le monde du retail, un seul mot d'ordre « *Brands going retail* ». En 2017, près de 400 pop-up stores ont ainsi été ouverts au sein des centres commerciaux Klépierre, un chiffre en progression de 30 % par rapport à l'année précédente.

RETAIL

#SCÉNOGRAPHIE
#MERCHANDISING #PLV

**Rendez-
vous**

Le mercredi 10
octobre,
à 14h00 /
MAINSTAGE



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018

Speaker

LAËTITIA FAURE
[Directrice de l'agence
URBAN SUBLIME]

Urban Sublime

Son Talk

"What's up retail ? Vers une nouvelle créativité"

Laetitia Faure arpente régulièrement les grandes villes du monde pour détecter les derniers concepts innovants dans le domaine du retail. Elle en tire des cahiers de tendances inspirants plébiscités aujourd'hui par les marques. Son dernier terrain de chasse : New York et ses concepts-stores. Avec un constat : la *Big Apple* reste en avance sur son temps et fourmille d'idées innovantes dont il faut s'inspirer. Pour Laëtitia aujourd'hui, « *le futur du retail se dessine à New York* ». Elle viendra nous expliquer pourquoi.

RETAIL

#SCÉNOGRAPHIE
#MERCHANDISING #PLV

**Rendez -
vous**

Le jeudi 11
octobre,
à 10h00 /
MAINSTAGE



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM DES INDUSTRIES CRÉATIVES

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018



Speaker

OLIVIER MOKADDEM

[Directeur de l'agence UX
Fast & Fresh, Paris]



Son Talk

« Comment ne pas passer à côté du marché des générations Y et Z :
l'exemple des hôtels Jo&Joe (AccorHotels) »

Pour séduire les nouvelles générations souvent plus attirées par un appartement sur Airbnb que par une chambre à l'Ibis ou au Novotel, le groupe Accor a décidé de bousculer les codes de l'hôtellerie traditionnelle. Son concept JO&JOE est unique en son genre. Tout comme la méthode qui a présidé à sa création. Directeur de l'agence Fast&Fresh, spécialisée dans l'étude du comportements des consommateurs, Olivier Mokaddem a participé à cette belle aventure. Il nous expliquera comment il a abordé ce sujet. Au programme : de la science, du design et de la stratégie, avec une pincée d'UX.

DÉCO

#HOSPITALITY
#ESPACEDETRAVAIL #MAISON

**Rendez -
vous**

Le mercredi 10
octobre,
à 11h00 /
MAINSTAGE



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018



Speaker
**ANTOINE TESQUIER-
TEDESCHI**
[Brand Manager, LTU Tech]



Son Talk

« Le packaging connecté : un média dont les marques doivent se saisir . »

Antoine Tesquier-Tedeschi est un designer français qui multiplie les beaux projets. Il était déjà sur Print In Progress l'année dernière pour nous parler de son application MYPACK et de ses premiers déploiements avec des groupes comme Danone et Orange. Il revient cette année en tant que Brand Manager de LTU Technologies, pour nous raconter la suite de son histoire. Une histoire où MYPACK est devenu un média indépendant et gratuit conçu « *pour aider les consommateurs à mieux choisir nos produits et les marques à mieux concevoir* ». La marque de cosmétiques Clarins et le groupe PUIG font partie de ses *early adopters*.

PACK

#PACKAGING #PLV
#EMBALLAGE

**Rendez -
vous**

Le mercredi 10
octobre,
à 10h00 /
MAINSTAGE



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018



Speaker

MÉLANIE RIOU-DÉSURIER

[Pdg, RIOU SOLUTIONS]



Son Talk

« Imprimé connecté, web-to-print, web-to-vidéo... Des solutions au service de la rentabilité des entreprises »

Fondée en 1982, spécialiste de l'impression numérique depuis 1996, la société Riou Solutions n'a jamais intégré le mot « imprimerie » à son identité. Théâtralisation d'espaces, packaging, merchandising, imprimé connecté, web-to-print, web-to-vidéo, données variables... l'entreprise des Hauts-de-France est un fournisseur de solutions graphiques pour les acteurs de la communication dont le cœur de métier est le traitement de fichier. Elle viendra nous expliquer comment, grâce à ses solutions, elle a changé la vie de grandes enseignes.

COM

#ÉVÉNEMENTIEL
#MARKETINGDIRECT
#OOH

**Rendez-
vous**

Le jeudi 11
octobre,
à 11h00 /
MAINSTAGE



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018

Speaker

CHARLES LOYER

[Digital Media Manager,
ÉTAPES:]

étapes :



Son Talk

« Le conversation design : un nouveau vocabulaire pour l'image des marques »

Le vocal va prendre une part prépondérante dans notre rapport aux technologies. Cependant et heureusement, il ne va pas effacer tout sur son passage. Au contraire, s'il se développe à bon usage, il sera une porte d'entrée plus qu'intéressante à de nombreux domaines créatifs, dont celui de l'image. Le conversation design va pouvoir intervenir là où l'image est actuellement utilisée de manière totalement inefficace. Cela sonne la fin des visuels prétextes et de la diffusion intempestive pour obtenir de la visibilité, au profit d'une concentration accrue sur la valeur des contenus et l'importance de choisir ses canaux de diffusion. Le rôle des créatifs et professionnels de l'image sera donc prépondérant et leur travail, respecté à juste titre, n'en sera que mieux mis en valeur.

COM

#ÉVÉNEMENTIEL
#MARKETINGDIRECT
#OOH

**Rendez-
vous**

Le mercredi 10
octobre,
à 15h30 /
MAINSTAGE



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018

Nos Partenaires



e-VISIONS



Roland



EMBALLAGES

étapes:

Le Journal Economiste



ETIQ&PACK



sinergie

SIGNINFORMSERI



Signal Etig



kobone

L'ADN

Legenceur

STRATÉGIES



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

Contact Presse
PAULINE DUCAT
Tel : 04 78 30 35 08
pauline@656editions.net



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

PARIS EVENT CENTER
HALL B
PTE DE LA VILLETTE
10 / 11 OCTOBRE 2018



Communiqué - Juillet 2018

À PROPOS DU SALON

Print In Progress - Showroom des Industries Créatives est organisé par les équipes de 656 Editions. Membre du groupe Infopro Digital, 656 Editions réunit salons, titres de presse et services marketing spécialisés sur les marchés de la communication, des arts graphiques et des industries créatives.

Plus d'informations sur printinprogress.fr



PRINT
IN PROGRESS

SHOWROOM
**DES INDUSTRIES
CRÉATIVES**

PRINT /
DIGITAL /
DATA

Contact Presse
PAULINE DUCAT
Tel : 04 78 30 35 08
pauline@656editions.net